



Spela **ST-coachen** och vinn shopping för 1000-tals kronor!

Nyheter Sport Nöje Åsikter Abonnement Annonser Lilla

För mobilen: mobil.st.nu

SUNDSVALLS TIDNING



Hitta på ST.nu

sök

Ledare · Debatt · Arg · 5 röster · Ordet fritt · ST-frågan · Kommentarer · Säg vad man vill · Tidningsliv

Torsdag 22 maj

Ett unikt framtidsprojekt

SUNDSVALL (ST) 2008-05-18 03:00

Den gångna veckan (onsdag 14 maj) avslutades ett unikt medieprojekt kring morgondagens kommunikation och nyhetsförmedling. Unikt eftersom det involverar ett flertal svenska tidningar som är både kollegor och konkurrenter.

Projektet har gått under namnet Ubimedia, vilket kommer från ubiquitous som betyder allstädes närvarande. Syftet är att kartlägga hur morgondagens kommunikation kommer att fungera, både när det gäller teknik, innehåll och relationer mellan användare och företag/annonsörer.



[Kommentera artikeln](#)

Resultatet är ett antal spännande rapporter men även en film med tre olika scenarier som visar morgondagens kommunikation. Filmen kommer att visas i olika sammanhang där folk från mediebranschen träffas, men även senare presenteras på projektets webbplats.

Premiär blir det vid SNDS-kongressen i Köpenhamn 22-24 maj,

Tanken är att användaren ska ha koll på allt via en och samma enhet, men en enhet som kan överföra information till bildskärmar som finns överallt och i olika form; hemma, i allmänna lokaler, kommunikationer och arbetsplatser.

Projektet som startade 2006 har involverat ett stort antal medarbetare på medieföretagen. På ST har Lars Nylén, chef för privatmarknad och Lars Törnblom, chef för företagsmarknad, haft ansvar för vår del i projektet. Arbetet har varit uppdelat i fyra olika referensgrupper kring strategi, design, beteende och teknik.

Parallellt med detta har Högskolan i Halmstad genomfört ett antal enkäter och kommer även att via webben lägga ut nya enkäter där ovan nämnda film är utgångspunkten för frågorna. Allt sammanställs till en rapport som ska vara klar i september/oktober.

De medieföretag som varit med i projektet är, Aftonbladet, Dagens Nyheter, Expressen, Göteborgs-Posten, Nerikes Allehanda, Norrköpings Tidningar, Sundsvalls Tidning, Stampen, Sydsvenskan och Östgöta Correspondenten. Även Tidningsutgivarna finns med i projektet som leds av Högskolan i Halmstad och deras institution Media IT, med stöd från KK-stiftelsen.

"Bojkotta bröstannonserna!"

Christina Sollén skickade e-post angående min artikel om annonsen från *A non smoking generation*. Hon tycker att det finns värre annonser att reagera på, exempelvis de som vänder sig till unga flickor med komplex för sina bröst.

annons

norrpartner.

Total leverantör för ditt företag.

Tidningsliv

Har du synpunkter på Sundsvalls Tidning?

En bra tidning ska engagera – och vi vet att våra läsare har synpunkter på Sundsvalls Tidning. Det kan gälla såväl innehåll som service, vi tar emot synpunkter och förslag kring alla våra verksamheter på ST och ST.nu.

Hör av dig till oss med dina funderingar så ska vi försöka svara. Du når oss via e-post tidningsliv@st.nu eller med vanlig post; Sundsvalls Tidning 851 72 Sundsvall. Märk kuvertet Tidningsliv.

Ansvarig för Tidningsliv är Svenåke Boström, men under vinjetten Tidningsliv kan även många andra ST-medarbetare dyka upp, för att svara på frågor eller berätta vad som händer inom olika områden.

Tidningsliv:



Svenåke Boström
svenake.bostrom@st.nu
060-197125

Nyheter

52-årig Timråbo dog i broraset

Inför ögonen på sina arbetskamrater störtade fem byggnadsarbetare vid ett brobygge i Härnösand 20 meter mot marken. En 52-årig Timråbo och en man i 30-årsåldern omkom.

[Läs mer](#)



TV: Ytterligare en död efter broraset

Ytterligare en byggnadsarbetare har avlidit efter den tragiska olyckan i Saltvik norr om Härnösand. Därmed har två arbetare dött och tre skadats vid broraset.

[Läs mer](#)

Två anhållna vid kärnkraftverket

Ordet är fritt...
Finns nästa författare i Sundsvall?
Läs mer här >>

"Angående annonser som ni inte skulle publicera (A non smoking generation) så tycker jag att ST skall överväga att sätta in annonser på bröstförstoring för 34.000 kr. Varje gång jag ser den blir jag upprörd och den dyker ofta upp. Vad ger det här för signaler till unga tjejer? Åk till Stockholm en weekend och få stora bröst FÖR ENDAST 34.000 kr.

Och sen tjejen som putar med bröstet...i jämförelse med denna så tycker jag att "A non smoking generations" annons fyller ett syfte iallafall," skriver Christina Sollén.

Så här säger ST:s chefredaktör Kjell Carnbro i en kommentar:

"Att vi skulle sagt nej till annonsen från A Non Smoking Generation hade att göra med att man seglade under falsk flagg, dvs skapade en bluffannons som man gjorde gällande kom från Swedish Match. Det handlade inte om innehållet i annonsen.

Givetvis kan man ha moraliska och etiska synpunkter på kroppsfixering och skönhetsoperationer, men att säga nej till en annonsör enbart på den grunden är inte aktuellt för oss."

Sven-Åke Boström
060-19 70 00
svenake.bostrom@st.nu

 [Skriv ut](#)  [Kommentera](#)  [Tipsa en vän](#)  [Copyright](#)

[Läs mer](#)

Sport



SDFF möter världslag

SDFF ställs mot Umeå IK i nästa omgång av svenska cupen i fotboll.

Det blir femte gången på fem år som Umeå möter ett medelpadslag.

[Läs mer](#)



TV: Moskva kokar inför kvällens final

Den ryska huvudstaden kokar inför kvällens Champions League-final.

Chelsea har ett mentalt övertag på Manchester United – som bara vunnit 2 av de 14 senaste mötena.

[Läs mer](#)

GIF Sundsvall köper Nuri Mustafi

Det fysiska praktexemplaret Nuri Mustafi skriver på ett kontrakt på 3,5 år med GIF Sundsvall. GIF har lånat makedoniern från finska klubben FC Popa, men nu köper man alltså loss mittfältaren.

[Läs mer](#)

Nöje



Rod Stewart – från svirare till svärmorsdröm

Den före detta hotellrumsmarodören och kvinnokarlen Rod Stewart har gått en lång väg sen han som finnick tonåring fick sparken från rockbandet som senare blev kända som The Kinks.

[Läs mer](#)

Dylan som DJ

Vår tids kanske mest inflytelserika rockmusiker har fått ett eget radioprogram.

[Läs mer](#)



Norge och Finland till final

Det blev glädjeafton för Norden i den första

semifinalen i schlager-EM. Både Norge och Finland tog sig vidare till finalen.
[Läs mer](#)

ST.nu [Nyheter](#) [Sport](#) [Nöje](#) [Åsikter](#) [Abonnemang](#) [Annonser](#)

Hitta på ST.nu

[Copyright](#) • [SMS/Mobil](#) • [WAP](#) • [RSS](#) • [ST:s mobilsajt](#)

Webbredaktion: snabb@st.nu, [Torbjörn Lindström](#), [Kalle Norberg](#), [Karin Näslund](#), [Fredrik Welander](#)

Webb-tv / ST-tv: [Henning Johannesson](#), [Oskar Nord](#)

Sundsvalls Tidning

Trädgårdsgatan 27-29

851 72 SUNDSVALL

Växel: 060-197000

[Tipsa oss om nyheter](#) | [Kontaktinfo](#)